

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên năm 2024, đợt 2

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04/8/2017 của Thủ tướng chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan vào Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Thông tư số 23/2014/TT-BGDĐT ngày 18/7/2014 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về đào tạo chất lượng cao trình độ đại học;

Căn cứ Thông tư số 26/2021/TT-BGDĐT ngày 17/9/2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên trong cơ sở giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 845/QĐ-ĐHTCM ngày 24/3/2022 của Hiệu trưởng về việc ban hành Quy định hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Theo đề nghị của Trưởng khoa chuyên môn, Trưởng phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt danh sách các đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên và giảng viên hướng dẫn năm 2024, đợt 2 (theo danh sách đính kèm).

Điều 2. Kinh phí hỗ trợ thực hiện đề tài và các chế độ khác thực hiện theo Quy chế chi tiêu nội bộ hiện hành của Trường.

Điều 3. Quy trình đăng kí, thực hiện, nghiệm thu và thanh lý thực hiện theo Quy định hiện hành của Trường. Giảng viên được phân công hướng dẫn có trách nhiệm hướng dẫn sinh viên thực hiện thành công đề tài.

Điều 4. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trưởng phòng Quản lý khoa học, Trưởng phòng Kế hoạch – Tài chính, Trưởng các Khoa, các sinh viên và giảng viên có tên trong danh sách đính kèm có trách nhiệm thi hành Quyết định này. ✓

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 4;
- Lưu: VT, QLKH. ✓



PGS.TS Phạm Tiên Đạt



**DANH SÁCH ĐỀ TÀI SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VÀ
GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN NĂM 2024, ĐỢT 2**

(Ban hành kèm theo Quyết định số: **3219/QĐ-ĐHTCM** của Hiệu trưởng
Trường Đại học Tài chính – Marketing, ngày **29** tháng **11** năm 2023)

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
Khoa Thương Mại				
1	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng máy nước nóng năng lượng mặt trời trong các hộ gia đình tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Vũ Thiên Kim	CLC_20DTM09	ThS. Hà Đức Sơn
		Đặng Thị Yến Trâm	CLC_20DTM09	
2	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định trải nghiệm dịch vụ XANHSM của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	Võ Quỳnh Thảo Vy	CLC_21DTM05	ThS. Hà Đức Sơn
		Nguyễn Minh Trí	CLC_21DTM05	
		Đinh Ngọc Xuân Khánh	CLC_21DTM05	
		Nguyễn Huỳnh Quý Kim	CLC_21DTM05	
		Trương Thị Nhật Linh	CLC_21DTM05	
3	Các nhân tố ảnh hưởng đến ứng dụng logistics xanh của các doanh nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh	Trần Quang Anh Kiệt	CLC_21DTM05	ThS. Hà Đức Sơn
		Võ Thị Như Ngọc	21DLG1	
		Nguyễn Hồng Ngân	CLC_21DTM05	
		Hoàng Nguyễn Thuỳ Trang	CLC_21DTM05	
		Cao Thị Thuý Ngân	CLC_21DTM05	
4	Các nhân tố ảnh hưởng đến cơ hội việc làm của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing sau khi ra trường trong thời kỳ suy thoái kinh tế	Phan Hữu Thành	CLC_21DTM05	ThS. Hà Đức Sơn
		Nguyễn Thị Mai Phương	CLC_21DTM05	
		Nguyễn Thị Xuân Mai	CLC_21DTM05	
		Giáp Bảo Việt	CLC_21DTM05	
		Nguyễn Hoàng Quang Thái	CLC_21DTM04	
5	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự tin tưởng của người dân ở Thành phố Hồ Chí Minh vào việc sử dụng ứng dụng định danh điện tử Vneid	Trần Hồng Anh Thy	CLC_21DTM05	ThS. Hà Đức Sơn
		Lê Tường Vi	CLC_21DTM05	
		Trần Thụy Quỳnh Anh	CLC_21DTM05	
		Nguyễn Thái Bảo Trân	CLC_21DTM05	
		Hồ Ngọc Thùy An	CLC_21DTM05	
6	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua vé ca nhạc do ca sĩ thần tượng biểu diễn của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Lê Thị Quỳnh Như	CLC_21DTM05	TS. Nguyễn Thanh Hùng
		Nguyễn Phương Nghi	CLC_21DTM05	
		Trần Thị Quỳnh Trâm	CLC_21DTM05	
7	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn chung cư mini tại Thành phố Hồ Chí Minh của sinh viên ngoại tỉnh sau sự cố cháy ở Khương Hạ	Châu Thị Hà Minh	CLC_21DTM05	TS. Nguyễn Thanh Hùng
		Vũ Xuân Cường	CLC_21DTM05	
		Nguyễn Hoàng Khánh Huyền	CLC_21DTM05	
		Hà Thị Dương Ngọc	CLC_21DTM05	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
8	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng sản phẩm đóng gói tái chế của người kinh doanh trong lĩnh vực F&B tại Thành phố Hồ Chí Minh	Phan Nguyễn Đan Thy	CLC_21DTM05	TS. Nguyễn Thị Thùy Giang
		Bùi Thị Ngọc Hà	CLC_21DTM05	
		Huỳnh Lê Trọng Thành	CLC_21DTM05	
		Phan Huy Hoàng	CLC_21DTM05	
		Nguyễn Minh Thông	CLC_21DTM05	
9	Mối quan hệ giữa thói quen, ý thức sức khỏe và hiệu quả bản thân đến thực hiện hoạt động thể chất của sinh viên các trường đại học Thành phố Hồ Chí Minh	Đoàn Lê Mỹ Linh	CLC_21DTM05	TS. Nguyễn Thị Thùy Giang
		Đặng Nguyễn Anh Thảo	CLC_21DTM05	
		Nguyễn Ngọc Hân	CLC_21DTM05	
		Lê Thảo Vy	CLC_21DTM05	
		Nguyễn Phúc Khang	CLC_21DTM05	
10	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng SPayLater trên sàn thương mại Shopee của các sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	Nguyễn Minh Khuê	CLC_22DTM03	ThS. Đoàn Nam Hải
		Nguyễn Ngọc Vàng	CLC_22DTM03	
		Phạm Đào Anh Thư	CLC_22DTM03	
11	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chuyển trọ của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	Lê Quốc Thịnh	CLC_22DTM03	ThS. Bùi Thị Tố Loan
		Phạm Minh Huy	CLC_22DTM03	
		Lê Chánh Anh Quân	CLC_22DTM03	
		Bùi Thị Hải Yến	CLC_22DTM03	
12	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua thiết bị thông minh Google Home của cư dân Thành phố Hồ Chí Minh	Trần Thiện Tâm	CLC_22DTM03	TS. Nguyễn Thanh Hùng
		Bùi Ngọc Anh Thư	CLC_22DTM03	
		Hoàng Thị Tuyết Mai	CLC_22DTM03	
		Nguyễn Ngọc Lê Phước	CLC_22DTM03	
13	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng website kiếm việc trực tuyến của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Trần Lê Như Quỳnh	CLC_22DTM03	ThS. Trần Thị Trà Giang
		Nguyễn Hồng Phương	CLC_22DTM03	
		Nguyễn Mai Phương	CLC_22DTM03	
14	Các yếu tố tác động tới việc lựa chọn nghe podcast của gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thiên Hồng Ngọc	CLC_22DTM03	ThS. Trần Thị Trà Giang
		Liêu Ngọc Ngân	CLC_22DTM02	
		Nguyễn Thị Nhung	CLC_22DTM02	
		Trần Lữ Kim Ngân	CLC_22DTM02	
15	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng mô hình smart locker trong giao hàng chặng cuối của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Tấn Lộc	CLC_21DTM07	ThS. Trần Thị Trà Giang
		Lê Phương Huyền	CLC_21DTM07	
		Phạm Trung Trực	CLC_21DTM07	
		Hồ Gia Bảo	CLC_21DTM07	
		Nguyễn Thị Phương Thảo	CLC_21DTM07	
16	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng "Trạm tái sinh Aquafina" của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	Trần Thanh Bảo Vy	CLC_21DTM07	ThS. Trần Thị Trà Giang
		Nguyễn Hà Tuyết Nhung	CLC_21DTM07	
		Nguyễn Ngô Ngọc Thơ	CLC_21DTM07	
		Trần Khánh Thy	CLC_21DTM07	
17	Nghiên cứu về việc sử dụng Momo ảnh hưởng đến quản lý chi tiêu của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Minh Thư	CLC_21DTM07	ThS. Bùi Thị Tố Loan
		Phạm Lan Anh	CLC_21DTM07	
		Phạm Hồ Minh Kim	CLC_21DTM07	
		Nguyễn Ngọc Quỳnh Như	CLC_21DTM07	
		Phan Thảo Quyên	CLC_21DTM07	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
18	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng xe điện trong dịch vụ đi lại của người dân đang sinh sống tại Thành phố Hồ Chí Minh	Huỳnh Thuý Nhi	CLC_21DTM07	ThS. Bùi Thị Tố Loan
		Phạm Ngọc Uyên Nhi	CLC_21DTM07	
		Lê Như Quỳnh	CLC_21DTM07	
		Đặng Diễm Quỳnh	CLC_21DTM07	
		Đoàn Huỳnh Phương Thảo	CLC_21DTM07	
19	Những yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ âm nhạc của spotify tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Tuyết Hạ	CLC_21DTM07	ThS. Bùi Thị Tố Loan
		Trương Bảo Ngọc	CLC_21DTM07	
		Lưu Phạm Bình Nguyên	CLC_21DTM07	
		Đặng Thiên Nhi	CLC_21DTM07	
		Hồ Thị Minh Trang	CLC_21DTM07	
20	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua các gói tập gym của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay	Nguyễn Thị Trúc Hà	CLC_21DTM07	TS. Lê Thị Giang
		Bùi Ngọc Hương	CLC_21DTM07	
		Văn Thị Thanh Hoài	CLC_21DTM07	
		Trần Thị Kim Oanh	CLC_21DTM07	
		Lê Thanh Huệ	CLC_21DTM07	
21	Những yếu tố tác động đến ý định mua mặt nạ phòng khói độc để ngăn ngừa nguy cơ ngạt khí do cháy nổ của sinh viên đang học tập tại Thành phố Hồ Chí Minh	Bùi Võ Thiên Ngân	CLC_21DTM07	TS. Lê Thị Giang
		Nguyễn Ngọc Lưu Ly	CLC_21DTM07	
		Nguyễn Hoàng Hà My	CLC_21DTM07	
		Nguyễn Thị Trúc Mai	CLC_21DTM07	
		Nguyễn Hữu Luân	CLC_21DTM07	
22	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua gói nghe nhạc trực tuyến theo tháng trên ứng dụng Spotify của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Lương thị Vân Anh	CLC_21DTM01	ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan
		Trần thị Lan Anh	CLC_21DTM01	
		Nguyễn Thế Kiệt	CLC_21DTM02	
		Nguyễn Thành Vũ	CLC_21DTM01	
		Phan Thị Hồng Ngọc	CLC_21DTM07	
23	Nghiên cứu tác động của việc đào tạo kỹ năng mềm đến cơ hội nghề nghiệp của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Dương Lê Tú Uyên	CLC_21DTM03	ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan
		Vũ Đức Hùng	CLC_21DTM03	
		Vũ Bảo Ngọc	CLC_21DTM03	
		Tổng Đoàn Gia Bảo	CLC_21DTM03	
		Trần Đức Trung	CLC_21DMO07	
24	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm phụ kiện điện tử trực tuyến trên website của thế giới di động của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay	Huỳnh Thị Tuyết Hương	CLC_21DTM08	ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan
		Giang Thị Hoài Thanh	CLC_21DTM08	
		Phan Minh Thượng	CLC_21DTM08	
		Bùi Minh Hằng	CLC_21DTM08	
25	Nghiên cứu những tác động mà chat gpt đem lại trong học tập cho sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay	Đặng Phạm Gia Bảo	CLC-22DTM10	ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan
		Dương Nguyễn Khánh Quỳnh	CLC-22DTM10	
		Đoàn Đan Vy	CLC-22DTM10	
		Tạ Lương Như Ý	CLC-22DTM10	
		Nguyễn Khúc Sơn Ca	CLC-22DTM10	
26	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng thuốc giảm cân của thế hệ "Gen Z" tại Thành phố Hồ Chí Minh	Phạm Phương Trang	CLC_22DTM10	ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan
		Đoàn Nguyễn Thảo Nguyên	CLC_22DTM10	
		Phạm Phương Anh	CLC_22DTM10	
		Võ Rạng Đông	CLC_22DTM10	
		Trần Thị Tuyết Hương	CLC_22DTM07	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
27	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn về quê làm việc của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	Nguyễn Việt Thiên Khôi	CLC_22DTM10	ThS. Nguyễn Thị Huyền
		Lý Quang Long	CLC_22DTM10	
		Nguyễn Văn Lê Hải	CLC_22DTM10	
		Nguyễn Thị Sao Liên	CLC_22DTM10	
		Hoàng Xuân Minh	CLC_22DTM10	
28	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn học ngôn ngữ thứ 2 của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Tiêu Mỹ Anh	CLC-22DTM10	TS. Hoàng Sĩ Nam
		Lê Thị Thảo Vi	CLC-22DTM10	
		Võ Toàn Thịnh	CLC-22DTM10	
		Phan Đặng Quỳnh Như	CLC-22DTM10	
		Trần Hằng Thục Vy	CLC-22DTM10	
29	Nâng cao năng lực cạnh tranh trong xuất khẩu gạo của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Cần Thơ	Phan Lê Ngọc Trang	CLC_22DTM10	TS. Hoàng Sĩ Nam
		Phạm Yến Nhi	CLC_22DTM10	
		Nguyễn Ngọc Xuân Nhi	CLC_22DTM10	
		Tôn Triệu Vy	CLC_22DTM10	
		Hoàng Nguyên Phương	CLC_22DTM10	
30	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn sàn thương mại điện tử của người tiêu dùng: Sự khác biệt giữa thế hệ gen Y và Z	Huỳnh Khánh Hưng	CLC-22DTM01	TS. Nguyễn Xuân Hiệp
		Lê Văn Nguyên	CLC-22DTM01	
		Trần Nguyên Khang	CLC-22DTM01	
		Trần Bạch Quỳnh Anh	CLC-22DTM01	
		Đình Khánh Huyền	CLC-22DTM01	
31	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến nhu cầu sử dụng thiết bị phòng cháy chữa cháy của người dân tại địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Như Ngọc	CLC_21DTM04	ThS. Hà Đức Sơn
		Lê Thị Huyền Trang	CLC_21DTM07	
		Hong Mỹ Diệp	CLC_21DTM09	
		Phạm Kim Hằng	CLC_21DTM01	
		Nguyễn Bảo Ngân	CLC_21DTM01	
32	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng các thiết bị điện năng lượng xanh của người dân trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay	Nguyễn Ngọc Trúc Giang	CLC_21DTM04	ThS. Hà Đức Sơn
		Trần Ngọc Thiên Hương	CLC_21DTM04	
		Nguyễn Trần Tấn Lộc	CLC_21DTM04	
		Phí Thị Thanh Thủy	CLC_21DTM04	
		Nguyễn Thanh Tuấn	CLC_21DTM04	
33	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua chung cư của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	Lê Ngọc Như Quỳnh	CLC_21DTM04	ThS. Hà Đức Sơn
		Dương Bảo Khánh	CLC_21DTM04	
34	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm thời trang bền vững của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Phan Ngọc Phương Trinh	CLC_21DTM04	ThS. Đoàn Nam Hải
		Nguyễn Văn An	CLC_21DTM04	
		Nguyễn Tân Nguyệt Quế	CLC_21DTM04	
		Bùi Trần Khánh Vy	CLC_21DTM04	
		Võ Nguyễn Hồng Duyên	CLC_21DTM03	
35	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ChatGPT cho mục đích học tập của sinh viên tại địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Lâm Đăng Kim Nguyên	CLC_21DTM04	ThS. Trương Thị Thúy Vị
		Nguyễn Kim Ngân	CLC_21DTM04	
		Cao Thị Mỹ Linh	CLC_21DTM04	
		Tổng Thảo Nhi	CLC_21DTM04	
		Vũ Uyên Nhi	CLC_21DTM04	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
36	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực học tập của sinh viên các trường đại học khối ngành kinh tế tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thành Luân	CLC_21DTM04	TS. Mai Xuân Đào
		Huỳnh Phương Huyền	CLC_21DTM04	
		Cao Yến Nhi	CLC_21DTM04	
		Phạm Huy Quyền	CLC_21DTM04	
		Nguyễn Việt Sơn	CLC_21DTM04	
37	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng túi thân thiện với môi trường của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Tuyết Nhi	CLC_21DTM04	TS. Mai Xuân Đào
		Châu Huỳnh Thủy Thanh	CLC_21DTM04	
		Trương Nguyễn Minh Phương	CLC_21DTM04	
		Trần Nhật Quỳnh	CLC_21DTM04	
		Nguyễn Thị Hồng Nhi	CLC_21DTM04	
38	Đánh giá mức độ hài lòng của người dân khi mua hàng ở SC Vivocity Quận 7 Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Ngọc Sen	CLC_21DTM06	TS. Nguyễn Thanh Vượng
		Nguyễn Thị Lê Na	CLC_21DTM01	
		Đình Quốc Thiện	CLC_21DTM04	
		Nguyễn Khánh Vy	CLC_21DTM04	
		Phạm Nguyễn Hoài Như	CLC_21DTM06	
39	Tác động của hiệp định thương mại tự do (FTA) ASEAN-Trung Quốc đến xuất nhập khẩu của Việt Nam với Trung Quốc	Võ Trần Duy Đạt	CLC_21DTM06	TS. Mai Xuân Đào
		Trần Khánh Vy	CLC_21DTM06	
		Đặng Mỹ Uyên	CLC_21DTM06	
		Lý Quốc Nam	CLC_21DTM06	
		Trần Ngọc Trần	CLC_21DTM06	
40	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi phân loại rác của gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	Bùi Nhật Hào	CLC_21DTM06	TS. Mai Xuân Đào
		Cao Nữ Linh Giang	CLC_21DTM06	
		Đặng Nguyễn Đăng Khoa	CLC_21DTM06	
		Thi Chấn Thành	CLC_21DTM06	
		Võ Thị Ngọc Trâm	CLC_21DTM06	
41	Mối quan hệ giữa hình ảnh thương hiệu xanh, hài lòng tiêu dùng xanh và giá trị thương hiệu xanh: trường hợp nghiên cứu sản phẩm thực phẩm hữu cơ tại Thành phố Hồ Chí Minh	Trịnh Minh Mẫn	CLC_21DTM01	TS. Mai Xuân Đào
		Ngô Thiên Nhi	CLC_21DTM02	
		La Gia Phụng	CLC_21DTM03	
		Lê Yến Tâm	CLC_21DTM01	
		Nguyễn Phương Thủy	CLC_21DTM02	
42	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm sản phẩm phòng cháy chữa cháy của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	Bùi Ngọc Trà My	CLC_21DTM01	ThS. Đoàn Nam Hải
		Hoàng Thị Thanh Nga	CLC_21DTM01	
		Nguyễn Ngọc Phượng Quỳnh	CLC_21DTM01	
		Nguyễn Thị Châu Thủy	CLC_21DTM01	
		Nguyễn Dương Nhã Trúc	CLC_21DTM01	
43	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng giấc ngủ của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Ngọc Minh Thư	CLC_21DTM01	ThS. Nguyễn Thị Huyền
		Nguyễn Thanh Hằng Nga	CLC_21DTM01	
		Nguyễn Ngân Hà	CLC_21DTM01	
		Đặng Trúc Thảo	CLC_21DTM01	
		Trần Khánh Vân	CLC_21DTM01	
44	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng công thanh toán điện tử Apple Pay của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	Trương Trung Sơn	CLC_21DTM01	ThS. Nguyễn Thị Huyền
		Huỳnh Thị Trúc Mai	CLC_21DTM01	
		Trần Mai Phương	CLC_21DTM01	
		Trần Huỳnh Hải Quân	CLC_21DTM01	
		Nguyễn Thị Linh Chi	CLC_21DTM01	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
45	Hành vi giảm chất thải thực phẩm của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Gia Hùng	CLC_21DTM01	TS. Nguyễn Thị Thùy Giang
		Tô Vĩnh Khánh	CLC_21DTM01	
		Nguyễn Duy Khang	CLC_21DTM01	
		Huỳnh Tuấn Kiệt	CLC_21DTM01	
		Đỗ Trần Bảo Ngọc	CLC_21DTM01	
46	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến ý định tham gia nghiên cứu khoa học của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Dương Thành Long	CLC_21DTM01	ThS. Trần Thị Lan Nhung
		Trần Thị Ngọc Diễm	CLC_21DTM01	
		Bùi Thị Xuân Hòa	CLC_21DTM01	
		Nguyễn Phan Khánh Huyền	CLC_21DTM01	
		Trần Phú Hưng	CLC_21DTM01	
47	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn sử dụng xăng sinh học E5 của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Lê Duy Khang	CLC_21DTM01	ThS. Trần Thị Lan Nhung
		Lê Quỳnh Anh	CLC_21DTM01	
		Hoàng Minh Quân	CLC_21DTM01	
		Ngô Trúc Quỳnh	CLC_21DTM01	
		Nguyễn Ngọc Quốc	CLC_21DTM01	
48	Các yếu tố xây dựng nên giá trị thương hiệu xanh của doanh nghiệp dưới góc độ của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Ngọc Hương	CLC_21DTM01	ThS. Trần Thị Lan Nhung
		Nguyễn Xuân Mai	CLC_21DTM02	
		Hồ Xuân Gia Phúc	CLC_21DTM01	
		Phan Văn Chung	CLC_19DTM09	
49	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng blockchain trong xây dựng cộng đồng học tập phân tán và minh bạch	Nguyễn Vũ Gia Hân	CLC_21DTM03	TS. Nông Thị Như Mai
		Nguyễn Lâm Anh Phương	IP_22DKQ01	
		Lâm Tâm Như	IP_22DKQ01	
		Nguyễn Thị Lan Anh	IP_22DKQ01	
		Nguyễn Ngọc Phương Linh	IP_22DKQ01	
50	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định du lịch tại nơi đang sống (Staycation) của GenZ tại Thành phố Hồ Chí Minh	Bành Lê Mai Anh	CLC_20DTM09	TS. Nguyễn Thanh Hùng
		Đông Gia Ân	CLC_20DTM09	
		Lê Kim Thủy	CLC_20DTM09	
		Bùi Ngọc Khánh	CLC_20DTM01	
51	Các yếu tố tác động đến quyết định sử dụng gạo ST25 Lộc Trời của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Thanh Vy	CLC_22DTM05	TS. Lê Quang Huy
		Nguyễn Ngọc Vân Anh	CLC_22DTM06	
		Đỗ Nguyễn Khánh Linh	CLC_22DTM06	
		Trần Quang Vinh	CLC_22DTM05	
		Võ Hữu Minh Triết	CLC_22DTM05	
52	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng Chatbot để tương tác với người bán hàng trên sàn giao dịch thương mại điện tử Shopee của sinh viên các trường đại học trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Lâm Thị Ngọc Sang	CLC21DTM09	TS. Nguyễn Xuân Hiệp
		Lê Ngọc Khánh Loan	CLC21DTM09	
		Nguyễn Ngọc Bảo Hân	CLC21DTM09	
		Nguyễn Tâm Đoan	CLC21DTM09	
		Huỳnh Anh Tú	CLC21DTM09	
53	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định đi làm thêm của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Phan Thanh Hưng	CLC_21DTM09	TS. Nguyễn Xuân Hiệp
		Nguyễn Lê Đoan	CLC_21DTM09	
		Tạ Thị Thu Thủy	CLC_21DTM09	
		Hoàng Châu Gia Tuệ	CLC_21DTM09	
		Tạ Kiều Uyên Trinh	CLC_21DTM09	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
54	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm trực tuyến giày thể thao của sinh viên cư trú trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Trần Hòa Thịnh	CLC_21DTM09	TS. Nguyễn Xuân Hiệp
		Bùi Tâm An	CLC_21DTM09	
		Nguyễn Gia Huy	CLC_21DTM09	
		Đoàn Ngọc Nương	CLC_21DTM09	
55	Đo lường sự hài lòng của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đối với các sản phẩm thực phẩm tươi sống nhập khẩu	Bùi Vân Yên	CLC_21DTM09	TS. Nguyễn Xuân Hiệp
		Võ Ngọc Hằng	CLC_21DTM09	
		Vòng Ngọc Lan	CLC_21DTM09	
		Dương Vân Trường	CLC_21DTM09	
		Mai Khánh Linh	CLC_21DTM09	
56	Ảnh hưởng của truyền miệng điện tử (ewom) đến hành vi sử dụng các sản phẩm hữu cơ tái chế: Trường hợp sản phẩm tái chế từ bã mía của người dân trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Huỳnh Ngọc Quý	CLC_21DTM09	TS. Nguyễn Xuân Hiệp
		Hoàng Đức Nam	CLC_21DTM09	
		Nguyễn Nhật Thịnh	CLC_21DTM09	
		Nguyễn Thị Lam Tuyền	CLC_21DTM09	
		Nguyễn Lộc Thọ	CLC_21DTM09	
57	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của GenZ khi sử dụng dịch vụ của Xanh SM tại Thành phố Hồ Chí Minh	Võ Hà Thanh Tuyền	CLC_21DTM09	TS. Nông Thị Như Mai
		Hoàng Công Túy	CLC_21DTM09	
		Hoàng Kim Sơn	CLC_21DTM09	
		Huỳnh Thị Nhật Linh	CLC_21DTM09	
		Võ Nguyễn Nhật Duy	CLC_21DTM09	
58	Ảnh hưởng của ví điện tử Momo đến thói quen tiêu dùng của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Tăng Phú Hải	CLC_21DTM09	ThS. Nguyễn Thị Huyền
		Đỗ Thái Bảo Minh	CLC_21DTM09	
		Nguyễn Quỳnh Như Ý	CLC_22DTM05	
		Nguyễn Trần Khánh Vy	CLC_22DTM05	
		Lê Phương Dung	CLC_22DTM05	
59	Các yếu tố ảnh hưởng đến kết quả học tiếng Anh trong các trường Đại học của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Đào Thị Thanh Diệu	CLC_21DTM09	TS. Phạm Ngọc Dưỡng
		Bùi Tiên Đạt	CLC_21DTM09	
		Phan Việt Hưng	CLC_21DTM09	
60	Các nhân tố tác động đến hành vi tiết kiệm điện của Sinh viên tại Trường Đại học Tài chính - Marketing	Lò Thị Trúc Ngân	CLC_21DTM03	TS. Lê Quang Huy
		Võ Thị Hoàng Quyên	CLC_21DTM03	
		Lê Hồ Thị Minh Nguyệt	CLC_21DTM03	
		Bùi Nguyễn Trọng Nhân	CLC_21DTM03	
		Nguyễn Thanh Xuân	CLC_21DTM03	
61	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng chat GPT vào học tập của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing	Đặng Minh Đức	CLC_21DTM03	TS. Lê Quang Huy
		Nguyễn Thị Mai Thi	CLC_21DTM03	
		Lê Ngọc Hà	CLC_21DTM03	
		Võ Bửu Nhật Quang	CLC_21DTM03	
		Nguyễn Ngọc Thảo Uyên	CLC_21DTM03	
62	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tìm kiếm việc làm của sinh viên sắp tốt nghiệp ngành Kinh doanh quốc tế Trường Đại học Tài chính - Marketing	Trương Tấn Lợi	CLC_21DTM03	TS. Lê Quang Huy
		Nguyễn Hoài Linh	CLC_21DTM03	
		Lê Đỗ Tường Vy	CLC_21DTM03	
		Nhan Mỹ Hằng	CLC_21DTM03	
		Nguyễn Tấn Thiện	CLC_21DTM03	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
63	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng dịch vụ vận tải xanh SM của công ty GSM tại Thành phố Hồ Chí Minh	Bùi Thị Ngọc Trâm	CLC_21DTM03	TS. Nguyễn Tú
		Phan Thị Nhật Vy	CLC_21DTM03	
		Võ Tường Vy	CLC_21DTM03	
		Nguyễn Thị Hồng Hân	CLC_21DTM03	
64	Các yếu tố tác động tới giá trị thương hiệu của hệ thống rạp chiếu phim CGV	Nguyễn Trần Thảo Tâm	CLC_21DTM03	TS. Nguyễn Tú
		Hứa Trịnh Tâm	CLC_21DTM03	
		Võ Minh Thư	CLC_21DTM03	
		Bùi Mai Thi	CLC_21DTM03	
65	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng pin năng lượng mặt trời trong sinh hoạt của các hộ gia đình ở khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	Võ Nguyễn Tú Trinh	CLC_21DTM03	ThS. Đoàn Minh Phương
		Nguyễn Thị Ngọc Trân	CLC_21DTM03	
		Nguyễn Ngọc Cát Tiên	CLC_21DTM03	
		Vũ Xuân Nhân	CLC_21DTM03	
		Võ Kim Sương	CLC_21DTM03	
66	Nghiên cứu về nhận thức, thái độ, kiến thức của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing đối với chất thải rắn - hướng đến nền kinh tế tuần hoàn	Dương Thị Trúc Mai	CLC_21DTM03	ThS. Đoàn Minh Phương
		Võ Bá Thuận	CLC_21DTM03	
		Bùi Bình Phương	CLC_21DTM03	
		Trần Quốc Việt	CLC_22DMA01	
67	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm giày thương hiệu Juno của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	Dương Tuấn Thông	CLC20DTM08	ThS. Trần Thị Trà Giang
		Đặng Huy Hoàng	CLC20DTM08	
		Lê Thị Kiều	CLC20DTM08	
		Bùi Nguyễn Huyền Trân	CLC20DTM08	
		Trần Võ Hoàng Anh	CLC20DTM08	
67	Factors affecting the consumers' decision to buy healthcare products via e-commerce platform: The difference between generation Y & Z	Lê Hiền Yến Chi	IP21DKQ01	TS. Mai Xuân Đào
		Võ Thanh Thúy Nga	IP21DKQ03	
		Lê Thị Hương Trà	IP21DKQ01	
		Đàm Thanh Phương	IP21DKQ01	
68	Nghiên cứu tác động của các Reviewers trên mạng xã hội Tik Tok ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh	Hà Xuân Hoàng	IP_21DKQ01	ThS. Nguyễn Thị Cẩm Loan
		Trần Thái Thịnh	IP_21DKQ01	
		Nguyễn Lê Vĩnh Tú	IP_21DKQ01	
		Nguyễn Ngọc Minh Thư	IP_21DKQ02	
69	Some experiences helping develop special economic zones in the world and lessons for Vietnam	Đỗ Hồng Nguyên	IP_21DKQ01	TS. Lê Thị Giang
		Lê Phương Minh Như	IP_21DKQ03	
		Hồ Kim Ngân	IP_21DKQ01	
		Cao Đăng Khôi	IP_21DKQ01	
70	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng của sinh viên ngành kinh tế khu vực Thành phố Hồ Chí Minh đối với dịch vụ Xanh SM Bike của Vinfast	Lê Hoàng Minh Y	IP_21DKQ01	TS. Nguyễn Thanh Hùng
		Lã Minh Hiếu	IP_21DKQ01	
		Nguyễn Thị Anh Thư	IP_21DKQ02	
		Huỳnh Lê Vy	IP_21DKQ02	
71	Các yếu tố tác động đến quyết định lựa chọn mô hình du lịch camping của giới trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	Trần Đức Tín	IP_21DKQ03	ThS. Trương Thị Thúy Vị
		Ôn Quốc Hùng	IP_21DMA04	
		Huỳnh Gia Hân	IP_21DMA04	
		Nguyễn Trần Hoàng Lan	IP_21DMA03	
		Nguyễn Hoàng Xuân	IP_21DMA02	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
72	Đo lường các nhân tố ảnh hưởng của Shoppertainment đến hành vi mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Lương Duy Yến Tâm	CLC_21DTM02	ThS. Trương Thị Thúy Vị
		Trần Thị Phương Thảo	CLC_21DTM02	
		Đặng Thị Hồng Thắm	CLC_21DTM02	
		Thái Thị Thu Hà	CLC_20DTM02	
		Nguyễn Anh Duy	CLC_19DTM08	
73	Nghiên cứu tác động của Marketing sử dụng người có ảnh hưởng trên mạng xã hội đến quyết định mua hàng trên sàn thương mại điện tử Tiktok Shop của sinh viên các trường đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh	Hồ Ngọc Mỹ	CLC_21DTM02	ThS. Trương Thị Thúy Vị
		Thái Trần Mỹ Duyên	CLC_21DTM02	
		Nguyễn Tấn Phát	CLC_21DTM02	
		Nguyễn Ngọc Thắng	CLC_21DTM02	
		Đoàn Quốc Tính	CLC_21DTM02	
74	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh về chất lượng dịch vụ giao hàng chặng cuối theo mô hình AHD của Công ty TNHH Shopee Express	Nguyễn Thị Nhã Tuyên	CLC_21DTM02	TS. Nông Thị Như Mai
		Nguyễn Thị Cẩm Tú	CLC_21DTM02	
		Nguyễn Thị Mỹ Hạnh	CLC_21DTM02	
		Lê Nguyễn Kim Ngân	CLC_21DTM02	
		Nguyễn Ngọc Phương Hoa	CLC_21DTM02	
75	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm sữa Vinamilk của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Lê Minh Khoa	CLC_21DTM02	TS. Nông Thị Như Mai
		Nguyễn Diên Hy	CLC_21DTM02	
		Nguyễn Diệu Ngân	CLC_21DTM02	
		Nguyễn Quang	CLC_21DTM02	
76	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua trái cây hữu cơ nhập khẩu của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh	Bành Nguyễn Ngọc Hân	CLC_21DTM02	TS. Nông Thị Như Mai
		Phan Trần Bảo Hân	CLC_21DTM02	
		Trần Ngọc Minh Anh	CLC_21DTM02	
		Hoàng Lê Thanh Vy	CLC_21DTM02	
		Nguyễn Đoàn Trinh	CLC_21DTM02	
77	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm của sinh viên tại hệ thống siêu thị Go! trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Đặng Nguyễn Kim Vân	CLC_21DTM02	TS. Hoàng Sĩ Nam
		Nguyễn Thị Quỳnh Hoa	CLC_21DTM02	
		Chu Thị Khánh Linh	CLC_21DTM02	
		Nguyễn Ngọc Hoa	CLC_21DTM02	
78	Nâng cao hiệu quả liên kết trong chuỗi cung ứng nông sản tại Thành phố Hồ Chí Minh	Đinh Thị Hiền Nhi	CLC_21DTM02	TS. Hoàng Sĩ Nam
		Đặng Thanh Trà	CLC_21DTM02	
		Trần Như Quỳnh	CLC_21DTM02	
		Trần Thị Cẩm Tiên	CLC_21DTM02	
		Phạm Thị Thanh Trúc	CLC_21DTM02	
79	Tác động của AI đến học tập của sinh viên ngày nay tại địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Ngô Thị Thuỳ Dung	CLC_21DTM02	TS. Hoàng Sĩ Nam
		Bùi Ngọc Vân Anh	CLC_21DTM02	
		Võ Thị Kim Lan Anh	CLC_21DTM02	
		Bùi Thị Ngọc Tha	CLC_21DKT03	
		Nguyễn Hoàng Ngọc Lan	CLC_21DKT03	
80	The role of social marketing in raising awareness of citizens in Ho Chi Minh city about climate change	Văn Công Khánh Lan	IP_21DKQ02	PGS.TS. Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư
		Đặng Minh Thư	IP_21DKQ02	
		Nguyễn Hoàng Thiên Trúc	IP_21DKQ02	

STT	Tên đề tài	Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm)	Lớp	Người hướng dẫn
81	Analysis of franchise activities of mcdonalds store in Ho Chi Minh City	Nguyễn Nguyên Hoàng	IP_21DKQ02	PGS.TS. Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư
		Lu Võ Thành Nguyên	IP_21DKQ02	
		Phạm Phú Quang	IP_21DKQ02	
		Vũ Quốc Tuấn	IP_21DKQ02	
82	Gig Workers in Vietnam: A Study on Under 25 Participation in the Gig Economy	Lý Nam Long	IP_21DKQ02	PGS.TS. Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư
		Lê Hoàng Hồng Ân	IP_21DKQ01	
		Lê Ngọc Trúc Anh	IP_21DKQ02	
		Trần Thị Hương Thanh	IP_21DKQ01	
83	Research barriers in international trade and propose solutions for VietNam	Huỳnh Kỳ Tấn Phát	IP_21DKQ02	PGS.TS. Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư
		Lê Thành Đạt	IP_21DKQ01	
		Trần Lê Hoàng Phúc	IP_21DKQ02	
84	Tác động của sự phát triển Logistics tới môi trường sinh thái tại huyện Cần Giờ, Thành phố Hồ Chí Minh	Hoàng Thị Gấm	21DKQ2	ThS. Trương Thị Thúy Vị
		Nguyễn Võ Hải Yến	21DLG1	
		Nguyễn Thị Tuyết Ngân	21DLG2	
		Nguyễn Hoàng Vinh	21DLG1	
85	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng của khách hàng với dịch vụ Smart Locker tại Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay	Vũ Thái Huy	CLC_21DTM08	ThS. Trương Thị Thúy Vị
		Lê Gia Bảo	CLC_21DTM08	
		Chế Anh Kiệt	CLC_21DTM08	
		Lê Hoàng Huy	CLC_21DTM08	
		Đỗ Thái Huy Khang	CLC_21DTM08	
86	Analyzing the time-frequency impact of digital transformation on service trade improvement in Vietnam	Đông Thanh Vinh	IP21DKQ01	TS. Ngô Thái Hưng
		Nguyễn Trịnh Linh San	IP21DMA01	
		Vũ Ngọc Dũng	IP21DKQ01	
87	Ảnh hưởng của ngôn ngữ thứ ba đến cơ hội xin việc làm của sinh viên ngành Kinh doanh quốc tế Trường Đại học Tài chính - Marketing	Nguyễn Thanh Duy	CLC_22DTM07	TS. Lê Quang Huy
		Nguyễn Huỳnh Tú Anh	CLC_22DTM07	
		Hoàng Ngọc Thảo My	CLC_22DTM07	
		Cao Ngân Hà	CLC_22DTM07	
		Nguyễn Thanh Huyền	CLC_22DTM07	

Tổng cộng: 87 đề tài./.

